

目 录

总序	1
前言	1
第一章 绪论	1
第一节 农业经营与管理的发展历程	1
一、中国古代农业经营管理活动的演变	1
二、清末至民国时期中国农业经营管理活动的过渡	3
三、新中国农业经营管理活动的发展	5
四、西方的农业经营管理理论与方法	7
第二节 农业经营与管理的内涵和核心问题	8
一、农业经营与管理概述	8
二、农业经营与管理的核心问题	10
第三节 农业经营与管理的研究对象、内容和方法	12
一、农业经营与管理的研究对象	12
二、农业经营与管理的研究内容	13
三、农业经营与管理的研究方法	14
小结	15
复习思考题	15
第二章 农业经营与管理的基本理论	16
第一节 市场分析与经营战略	16
一、市场分析的相关概念	16
二、市场分析方法	18
三、目标市场经营战略	20
第二节 行为因素影响与决策	20
一、消费者行为相关理论	20
二、农户行为理论与行为模型	21
三、消费者行为研究方法	24
第三节 社会化分工与产业化理论	26
一、社会化分工理论	26
二、产业化理论	27
三、创新理论	29

第四节 现代企业与组织管理	30
一、科学管理理论	30
二、一般管理理论	30
三、组织管理理论	31
四、组织制度理论	31
小结	34
复习思考题	35
第三章 农业经营的制度基础	36
第一节 农村基本经济制度	36
一、农业家庭承包经营制度	37
二、统分结合的双层经营体制	39
第二节 新型农业经营主体制度	40
一、新型农业经营主体的类型界定	40
二、新型农业经营主体政策演进	41
三、新型农业经营主体类型政策演进	43
第三节 农业社会化服务主体制度	45
一、农业社会化服务主体的概念与类型	45
二、农业社会化服务主体的制度演进	47
第四节 新型农村集体经济体制	48
一、新型农村集体经济的内涵和外延	48
二、新型农村集体经济的发展历程	50
第五节 小农户与现代农业衔接制度	52
一、小农户衔接现代农业的制度背景	52
二、小农户衔接现代农业的政策演进	52
三、小农户衔接现代农业的制度路径	53
四、小农户衔接现代农业的其他经验	54
小结	56
复习思考题	56
第四章 农业经营管理的支撑体系	57
第一节 现代农业产业体系	57
一、现代农业产业体系的概念内涵	57
二、现代农业产业体系的基本特征	58
三、现代农业产业体系的建构目标与内容	59
第二节 现代农业生产体系	61
一、现代农业生产体系概述	61
二、强化农业生产条件建设和科技创新	62

三、大力发展生态循环农业	63
第三节 现代农业经营体系	65
一、现代农业经营体系的概念	65
二、现代农业经营体系的基本特征	65
三、现代农业经营体系的建设目标与内容	66
第四节 现代农业保障体系	68
一、农业科技与社会化服务组织	68
二、现代农业金融体系	70
三、农业支持保护政策	72
小结	73
复习思考题	73
第五章 国外农业经营管理	75
第一节 美国的农业经营管理	75
一、美国的农业体系	75
二、美国的农业经营	77
三、美国的农业管理和政策	80
第二节 欧洲发达国家的农业经营管理	82
一、法国的农业经营管理	82
二、德国的农业经营管理	84
三、荷兰的农业经营管理	86
第三节 亚洲国家的农业经营管理	88
一、以色列的农业生产经营管理	89
二、日本的农业经营管理	91
小结	93
复习思考题	94
第六章 农业集约化和规模化经营	95
第一节 农业集约化与规模化经营概述	95
一、农业集约化经营	95
二、农业规模化经营	96
第二节 农业集约化与规模化测度	97
一、农业集约化测度	97
二、农业规模化经营测度	100
第三节 农业集约化与规模化存在的问题	103
一、当前我国农业集约化发展的困境及问题	103
二、我国农业规模经营模式及存在问题	105
第四节 农业集约化与规模化发展的途径	107
一、农业集约化发展的途径	107

二、我国农业规模化经营的途径	109
小结	110
复习思考题	111
第七章 农业专业化和社会化经营	112
第一节 农业区域专业化	112
一、农业区域专业化的内涵	112
二、农业区域专业化理论	113
三、农业区域专业化的问题与对策	115
第二节 农业生产组织专业化	116
一、农业生产组织的类型与特征	116
二、农业生产组织专业化的现状与特征	116
三、农业生产组织专业化的对策及建议	117
第三节 农业社会化服务体系概述	117
一、农业社会化服务的内涵与意义	117
二、农业社会化服务类型	118
第四节 农业社会化服务的内容	120
一、农资服务	120
二、农业技术服务	122
三、农业金融服务	125
四、农业保险服务	126
五、农业信息服务	127
小结	128
复习思考题	128
第八章 农业市场化和品牌化经营	130
第一节 农业市场化和品牌化经营概述	130
一、市场化的概念与内容	130
二、品牌化的概念与内容	131
第二节 农业市场化经营的理论与实践	133
一、农业市场化经营的理论	133
二、农业(农产品)市场化基础——市场调查	134
三、农业市场化经营实践	136
第三节 农业品牌化经营的理论与实践	141
一、农业品牌化经营理论	141
二、农业品牌化经营基础——品牌设计	143
三、农业品牌化经营实践	143
小结	150

复习思考题	151
第九章 农业合作制经营	152
第一节 农业合作制的内涵与特征	152
一、合作制与合作社	152
二、农业合作制经营的特征	153
第二节 农业合作经济的内涵与特征	153
一、农业合作社的基本内涵	153
二、农民专业合作社法与农民专业合作社	154
第三节 农业合作社的经营与管理	158
一、农业合作社的经营战略	158
二、农业合作社的经营决策	162
三、农业合作社的经营计划	162
四、农业合作社的业务管理	164
五、农业合作社的财务管理	168
小结	170
复习思考题	171
第十章 互联网思维与农业经营管理	172
第一节 互联网思维及其相关概念	172
一、互联网的相关概念	172
二、互联网思维的起源及内涵	174
第二节 “互联网+”农业生产新技术	176
一、基于大数据采集的农业物联网技术	177
二、基于人工智能的农业物联网技术	177
第三节 “互联网+”农业经营新模式	178
一、传统互联网农业经营模式及其困境	178
二、新型“互联网+”农业经营模式	180
第四节 “互联网+”农业管理新方法	181
第五节 “互联网+”农业经营管理案例	183
一、互联网共享农业模式	183
二、社区支持农业发展模式	185
三、智慧农业模式及案例	186
小结	189
复习思考题	189
第十一章 农业链化管理	190
第一节 价值链与利益链概述	190
一、基本价值链理论的概念和内容	190

二、价值链理论的扩展	192
三、价值链理论的应用	196
四、价值共创	197
第二节 共享发展与利益联结	201
一、共享发展的提出	201
二、共享发展涵盖的内容	203
三、共享发展促进利益联结机制	205
小结	209
复习思考题	209
第十二章 农业机械化管理	210
第一节 农业机械化及发展	210
一、农业机械化的几个概念	210
二、农业机械化的发展概述	210
第二节 农机社会化服务体系	214
一、农机服务主体	214
二、农机服务模式	216
三、农机社会化服务人才	218
四、农机服务扶持政策	219
第三节 现代农业机械化管理体系	222
一、农机化电子政务管理系统	223
二、“互联网+”农机社会化服务	223
小结	225
复习思考题	225
第十三章 农业标准化与质量管理	226
第一节 农业标准化	226
一、农业标准化概述	226
二、农业标准化的具体实施模式	228
三、农业标准化的重要作用	229
第二节 农业质量管理	231
一、农业质量管理概述	231
二、质量管理的作用	234
三、农业质量管理存在的问题	235
四、提高农产品质量的对策	235
第三节 农业标准化与质量管理的关系	238
一、农业标准化是农业质量管理的依据和基础	238
二、农业标准化活动贯穿于农业质量管理的始终	239
小结	240

复习思考题	240
第十四章 农业生态化管理	241
第一节 农业生态文明建设与生态管理	241
一、农业生态文明概述	241
二、农业生态文明建设的潜在问题	244
三、农业生态文明的生态管理	248
第二节 农业绿色发展与生态管理	251
一、农业绿色发展	251
二、农业绿色发展的生态管理	252
第三节 农产品安全与生态管理	258
一、农产品安全的概念与内涵	258
二、我国农产品安全现状	258
三、影响农产品安全的因素	259
四、提升农产品安全的途径	260
小结	262
复习思考题	262
第十五章 农业创意与经营模式	264
第一节 创意农业及其意义	264
一、创意与创意产业	264
二、创意农业	266
三、发展创意农业的意义	267
第二节 创意农业的主要经营模式	269
一、国外创意农业的典型模式	269
二、国内创意农业的主要模式	272
第三节 创意农业经营的典型案例	275
一、MOKUMOKU 农场	275
二、掌生谷粒	277
三、“五朵金花”	279
小结	281
复习思考题	282
主要参考文献	283